

IMPALA: sostenibilità nel settore musicale indipendente

Settore

Musica

Localizzazione geografica

Brussel, Belgio

Tema

Gestione sostenibile delle produzioni musicali

Ente e contesto

IMPALA, fondata nel 2000, è un'associazione paneuropea no-profit che rappresenta etichette (piccolo e medio formato) e artisti indipendenti. Con sede a Bruxelles e oltre 6000 membri in 33 paesi, promuove il copyright, una giusta distribuzione dei ricavi degli artisti, trasparenza e accesso digitale. La sua missione è far crescere il settore musicale indipendente in maniera sostenibile, inclusiva e diversificata.

Visione di sostenibilità

"La sostenibilità è un valore trasversale, radicato nei nostri valori e nelle nostre missioni fondamentali, e viene applicata in tutto il nostro lavoro." - Helen Smith, Presidente esecutivo

Descrizione

Il percorso di sostenibilità di IMPALA inizia prima della firma della Music Declares Emergency nel 2019, ma è nel 2020 quando viene istituita una task force, dotata di un budget iniziale, per definire un programma di azioni, tra cui il progetto Carbon Calculator, sviluppato in collaborazione con Julie's Bicycle. Questo strumento, il primo nel settore della musica indipendente, che supporta i membri dell'associazione (compagnie musicali di piccole-medie dimensioni e artisti autoproduttori) nel misurare il proprio impatto e nel decarbonizzare le attività collegate alle produzioni. Questo strumento consente di adottare strategie di riduzione, grazie a dati aggiornati in linea con le più recenti evidenze scientifiche. Il progetto è stato finanziato inizialmente tramite crowdfunding dagli stessi membri ed è attualmente sostenuto da Merlin, un'organizzazione focalizzata sulla musica indipendente che fornisce licenze di musica digitale. Inoltre, sono attesi ulteriori finanziamenti europei. Il percorso si compone anche di una Sustainability Charter, delle linee guida, dei webinar, dei report annuali e del progetto UE IMPACTS. La stessa organizzazione fa un proprio uso interno del Carbon Calculator per adottare decisioni in modo più consapevole. IMPALA dispone, inoltre, di un sustainability manager.

Ecosistemi: approcci culturali alla sostenibilità è un progetto di Fondazione Fitzcarraldo ETS finanziato da:

Unione europea – Next Generation EU - PNRR Transizione Ecologica Organismi Culturali e Creativi, Missione 1, Componente 3 – Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 3, Investimento 3.3, Sub-Investimento 3.3.4



Risultati ed impatti

Nonostante i risultati siano ancora preliminari, il progetto ha già prodotto impatti significativi. I membri di IMPALA sono ora più consapevoli del proprio impatto ambientale. L'iniziativa ha innescato cambiamenti nella catena di produzione, fornendo più opzioni a disposizione dei membri in termini di innovazione dei prodotti. La pubblicazione del primo report sul carbon footprint e la realizzazione del business case per la sostenibilità hanno portato benefici concreti e il rafforzamento di collaborazioni nel settore. Tra le sfide, la diversità dei membri in 33 territori e l'assenza di misure governative di supporto rappresentano ostacoli rilevanti. Una lezione chiave è che, pur non essendoci la perfezione, l'importante è iniziare ad agire con obiettivi realistici.

Rilevanza

Il caso si distingue per il lancio del Carbon Calculator. Questo strumento, costantemente aggiornato, aumenta la consapevolezza, le collaborazioni e le azioni in modo tangibile.

IMPALA sta lavorando all'espansione dello strumento in territori al di fuori dell'Europa, a partire dagli Stati Uniti, con la speranza di poter estendere il Carbon Calculator anche ad altre aree del mondo.

Siti web di riferimento

[First Carbon Report](#)

[Second Carbon Report](#)

[Business Case for Sustainability](#)

[IMPACTS – Climate Standards](#)

[Climate investment guidance](#)

[Overall sustainability resources](#)

[Murmur](#)

[Sito web IMPALA](#)

[Pagina Facebook IMPALA](#)

[Pagina Instagram IMPALA](#)

[Pagina LinkedIn IMPALA](#)

Ecosistemi: approcci culturali alla sostenibilità è un progetto di Fondazione Fitzcarraldo ETS finanziato da:

Unione europea – Next Generation EU - PNRR Transizione Ecologica Organismi Culturali e Creativi, Missione 1, Componente 3 – Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 3, Investimento 3.3, Sub-Investimento 3.3.4



Ricerca realizzata da Chloe Sustainability SL | <https://www.chloesustainability.com> - info@chloesustainability.com
A cura di Giada Calvano (concept e interviste) & Giulia Zavaglia (redazione schede)

